

# Allgemeine Werbeträgererinnerung von Käse- und Milchmarken am Einkaufsort

Beim Einkauf wird die Werbung nicht so stark wahrgenommen – 20% erinnern sich an Aufsteller und Promotion.

Auf welchen der folgenden Werbeträgern ist Ihnen in der letzten Zeit Werbung für Käse- und Milchprodukte aufgefallen? Basis: (n=1.007 / Mehrfachnennungen)

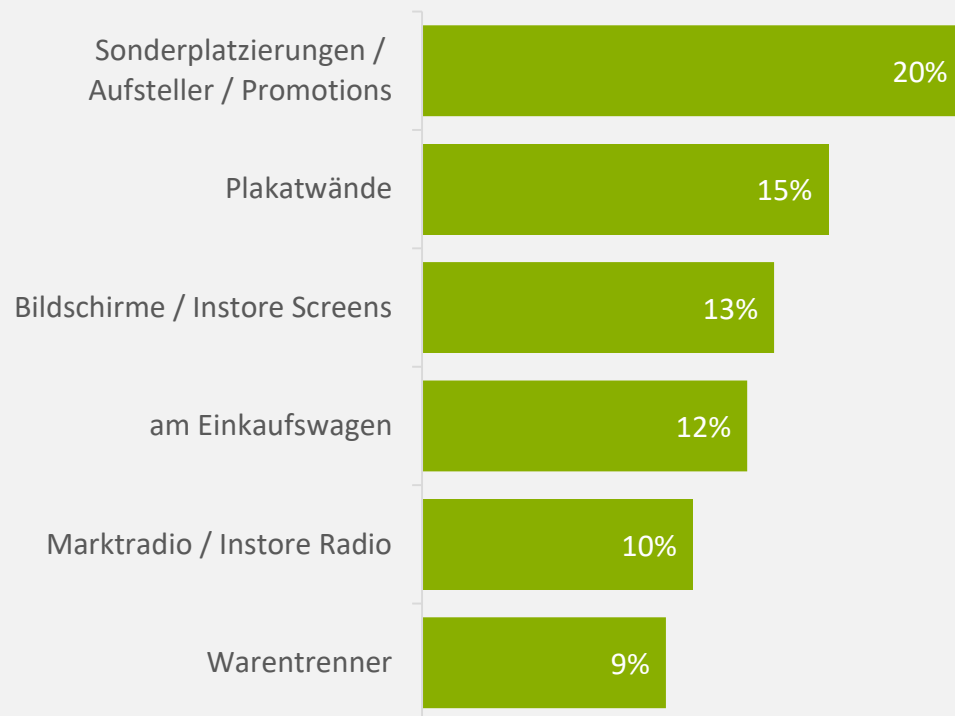


Bild: pixabay.com, outmaxx / PlakatUnion