

Kaufentscheidende Faktoren bei Käse- und Milchprodukten

81% finden den Geschmack am wichtigsten – die Marke ist nur für 43% der Befragten entscheidend.

Was ist Ihnen beim Einkauf von Käse- und Milchprodukten wichtig bzw. was beeinflusst Ihre Entscheidung maßgeblich dabei?

Basis: (n=1.007 / Mehrfachnennungen)

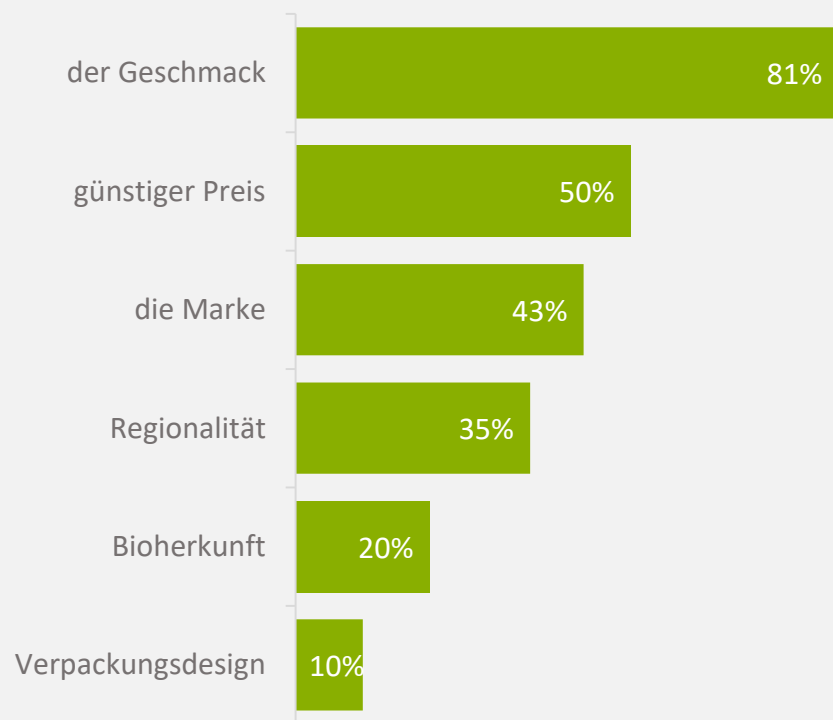


Bild: pixabay.com