

# Kaufverhalten bei Käse- und Milchprodukten

69% aller Einkäufe sind ungeplant und werblich noch beeinflussbar.

Wenn Sie sich beim Einkauf für Käse- und Milchprodukte entscheiden, ist das eher geplant oder spontan?

Basis: (n=1.007)

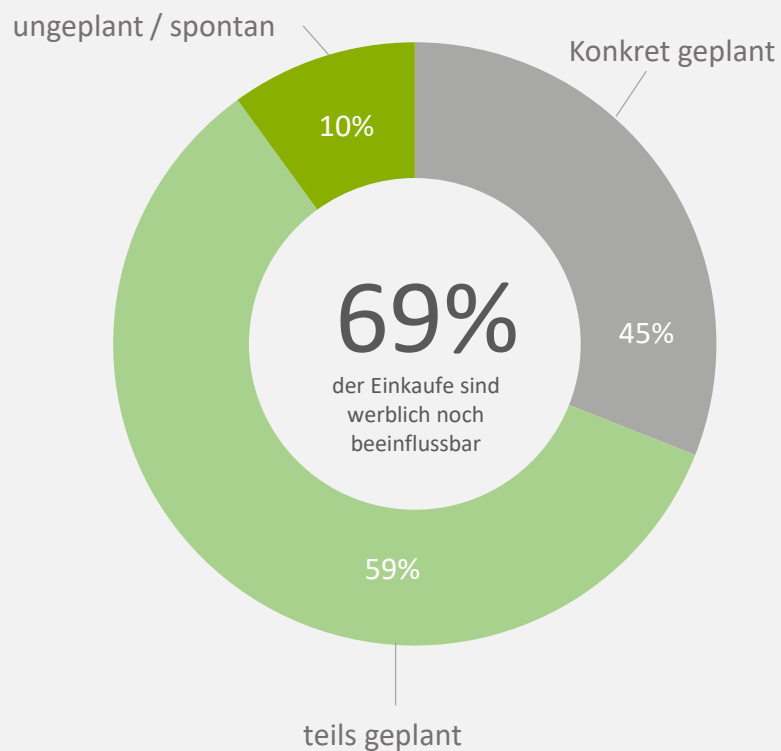


Bild: pixabay.com